Дополнительно к списку документов:

[Документы технической инвентаризации - поэтажный план, выданный уполномоченной организацией, кроме случаев подачи запроса в отношении дизайн-проекта размещения вывески при размещении отдельно стоящих информационных конструкций, в том числе ценовых табло АЗС](https://www.gosuslugi.ru/)

[Заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения, оформленное уполномоченной проектной организацией](https://www.gosuslugi.ru/)

**Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется**

через **Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы**

**Кто может обратиться за услугой:**

Юридические лица

Юридические лица  являющиеся правообладателями недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также правообладатели объектов, не являющихся объектами капитального строительства, либо владельцы рекламной конструкции.

Индивидуальный предприниматель

Физические лица,зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся правообладателями недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также правообладатели объектов, не являющихся объектами капитального строительства, либо владельцы рекламной конструкции.

**Перечень необходимых сведений:**

1.Запрос на предоставление государственной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции", который оформляется посредством внесения соответствующих сведений в интерактивную форму на Портале. (оригинал, 1 шт.)

2.Запрос на предоставление государственной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" оформляется посредством внесения соответствующих сведений в интерактивную форму на Портале

4. Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае обращения за получением государственной услуги представителя заявителя (оригинал, 1 шт.)

5. Документ, подтверждающий полномочия лица действовать от имени заявителя или представителя заявителя, являющегося юридическим лицом, за исключением обращения за предоставлением государственной услуги лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица (в случае обращения за предоставлением государственной услуги лица от имени заявителя,являющегося юридическим лицом) (оригинал, 1 шт.)

6. Дизайн-проект рекламной конструкции, предполагаемой к установке, утвержденный заявителем и согласованный собственником имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (оригинал, 1 шт.)

7. Дизайн-проект рекламной конструкции, предполагаемой к установке, утвержденный заявителем и согласованный с собственником имущества, к которому должна быть присоединена рекламная конструкция, включающий: 1. Проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции на фотографии). 2. Основные характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения). 3. Ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид слева (справа), вид сверху – при криволинейной форме конструкции). 4. Местоположение рекламной конструкции с указанием его на карте (масштаб карты 1:10000). В случае обращения заявителя с запросом в отношении рекламной конструкции, устанавливаемой по результатам торгов, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций в городе Москве документ не предоставляется.

8. Фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции (оригинал, 3 шт.)

Фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции в следующем количестве: 1. Не менее двух цветных фотографий для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на земельном участке,на некапитальном объекте. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 150-180 метров от конструкции. Фотофиксация должна отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку. 2. Не менее трех цветных фотографий для рекламных конструкций, размещение которой предполагается на здании, строении, сооружении. На фотографии должна быть отражена существующая градостроительная ситуация в части визуализации предполагаемого места размещения рекламной конструкции, а также всех иных конструкций, размещенных на внешних поверхностях здания, строения, сооружения (при наличии). Фотофиксацию необходимо производить слева, справа и по центру от предполагаемого места размещения конструкции, с расстояния, позволяющего сфотографировать рекламную конструкцию целиком с привязкой к зданию, строению, сооружению, к которому присоединяется рекламная конструкция. Фотографии должны быть представлены с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи. В случае обращения заявителя с запросом в отношении рекламной конструкции, устанавливаемой по результатам торгов, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций в городе Москве документ не предоставляется.

9. Документы, подтверждающие право заявителя на занимаемый земельный участок, здание строение, сооружение, к которому присоединяется рекламная конструкция (заверенная копия, 1 шт.)

При установке рекламной конструкции не на имуществе города Москвы, за исключением документов, подлежащих государственной регистрации в установленном порядке. В случае обращения заявителя с запросом в отношении рекламной конструкции, устанавливаемой по результатам торгов, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций в городе Москве документ не предоставляется.

10. Документ, подтверждающий право заявителя на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (заверенная копия, 1 шт.)

11. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с правообладателем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (заверенный владельцем рекламной конструкции), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества - в случае установки рекламной конструкции не на имуществе города Москвы. 2. Документы, подтверждающие согласие собственников помещений в многоквартирном доме на присоединение рекламной конструкции к общему имуществу в многоквартирном доме и полномочия лица на заключение с владельцем рекламной конструкции договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от лица собственников помещений в многоквартирном доме, заверенные председателем товарищества собственников жилья, руководителем осуществляющей управление многоквартирным домом организации (индивидуальным предпринимателем) или иным лицом, уполномоченным собственниками помещений многоквартирного дома - в случае присоединения рекламной конструкции к общему имуществу в многоквартирном доме. 3. Документы, подтверждающие согласие всех собственников общего имущества (за исключением общего имущества многоквартирного дома), в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использовать общее имущество, принадлежащее на праве общей собственности нескольким собственникам. В случае обращения заявителя с запросом в отношении рекламной конструкции, устанавливаемой по результатам торгов, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций в городе Москве документ не предоставляется.

12. Проект рекламной конструкции (заверенная копия, 1 шт.)

Проект рекламной конструкции, должен в себя включать: 1. заключение отдела подземных сооружений Государственного бюджетного учреждения «Мосгоргеотрест» в случае установки рекламной конструкции на территории города Москвы с заглублением фундамента более 0,3 метра, за исключением рекламных конструкций, устанавливаемых по результатам торгов в соответствии со схемой размещения рекламных в городе Москве. 2. заключение на несущие способности крыши для установки крышной конструкции в случае установки крышной рекламной конструкции.

13. Заключение экспертной организации о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНИП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям (заверенная копия, 1 шт.) 14.  Проект электроустановки рекламной конструкции (заверенная копия, 1 шт.)

для конструкций, предполагающих наличие электроустановки.

  15. Заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки рекламной конструкции требованиям технических регламентов, СНИП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям. (заверенная копия, 1 шт.)

Предоставляется для рекламных конструкций,предполагающих наличие электроустановки.

  16. Схема предполагаемого места установки рекламной конструкции с отражением границ коридора безопасности (заверенная копия, 1 шт.)

Предоставляется схема с отражением границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (кроме рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, объектах незавершенного строительства), заверенная владельцем рекламной конструкции или собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. В случае обращения заявителя с запросом в отношении рекламной конструкции, устанавливаемой по результатам торгов, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций в городе Москве документ не предоставляется. Схема предполагаемого места установки рекламной конструкции с отражением границ коридора безопасности составляется заявителем в свободной форме с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

 17. Результаты независимой светотехнической экспертизы проекта рекламной конструкции (заверенная копия, 1 шт.)

Предоставляется для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения. Заключение должно содержать расчеты на соответствие нормам СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий"

**Сроки предоставления услуги**

33 рабочих дня

**Стоимость услуги и порядок оплаты:**

Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции без НДС - 5000.0 руб.